

Strömfors Biennale

Tapahtuman graafinen ilme

Kilpailuaika 24.6.–24.7.2026

Vireä Strömfors ry kutsuu luovan alan opiskelijoita ja uransa alkuvaiheessa olevia ammattilaisia suunnittelemaan visuaalisen ilmeen Strömfors Biennalelle. Etsimme uutta tulkintaa, joka antaa selkeän identiteetin tapahtumalle ja kunnioittaa Strömforsin Ruukin yli 300-vuotista teollista kulttuuriperintöä.

Mikä Strömfors Biennale on?

Strömforsin Ruukki on Itä-Uudellamaalla, Loviisan Ruotsinpyhtäällä sijaitseva vuonna 1695 toimintaoikeuden saanut rautaruukki. Nykypäivänä se on yksi Suomen parhaiten säilyneistä raudan kulttuuriperintökohteista ja European Route of Industrial Heritage -reitillä ankkuripiste.

Strömfors Biennale jatkaa ruukin pitkää historiaa tuomalla taiteen osaksi teollisen kulttuuriperinnön jatkumoa. Ruukki perustettiin alun perin raudantuotantoa varten, mutta se on säilynyt nykypäivään ruukin johtajien pelisilmän ansiosta: raudan suhdanteen heiketessä siirryttiin sahateollisuuteen ja edelleen muoviesinetuotantoon. Matkan varrella omavarainen ruukkiyhdistys on tuottanut myös lukuisia muita materiaaleja.

Jokainen Strömfors Biennale ottaa teemakseen yhden ruukin historian merkittävistä materiaaleista heijastellakseen ruukin teollista perintöä. Ensimmäinen Strömfors Biennale järjestettiin vuonna 2023 teemalla rauta, ja se sisälsi muun muassa performansseja, ulkotaidetta, työpajoja sekä opastuksia.

Vuoden 2027 Strömfors Biennalen teema on tiili, ja tapahtuma-aika keskittyy elokuuhun. Biennaleen tulee kuulumaan näyttelyitä, neljän residenssitaiteilijan paikkasidonnaisia ulkoteoksia, työpajoja, osallistavaa taidetta, historiakävelyitä sekä esityksiä. Taitelijahaku järjestetään alkutalvesta 2026. Tapahtuman järjestää Strömforsin Ruukin yrittäjähdistys Vireä Strömfors ry.

Kilpailun perustiedot

Kilpailuaika	24.6.–24.7.2026
Kuka voi osallistua	Luovan alan ammattiopiskelijat sekä korkeakouluopiskelijat ja vuoden 2023 aikana tai jälkeen valmistuneet luovan alan ammattilaiset.
Osallistumistapa	Lähetä ehdotuksesi osoitteeseen vireastromforsry@gmail.com viimeistään 24.7.2026. Otsikoi viesti: <i>"Strömfors Biennalen graafinen ilme, kilpailuosallistuminen"</i>
Osallistumiskerrat	Kilpailuun saa jättää useita ehdotuksia.

Toimeksianto

Toimeksiannon kohteena on Strömfors Biennalen graafinen ilme. Ilme koostuu logosta sekä brändiväreistä ja fonteista. Tavoitteena on selkeä, tunnistettava ja monikäyttöinen kokonaisuus, joka palvelee tapahtuman markkinointia ja tuotemyyntiä.

1) Logo

Toivomme tapahtuman logon olevan selkeä, muistettava ja muunneltava. Logolla viestitään ennen kaikkea tapahtumasta: se tulee osaksi kaikkea markkinointimateriaalia, mutta sitä käytetään myös tuotemyynnissä.

Logon tulisi mielellään olla muunneltavissa moneen käyttöön (esimerkiksi useampi väri vaihtoehto, tekstillinen versio, pelkkä symboli jne.) niin, että saamme ammennettua sen symboliikasta tapahtumalle mahdollisimman paljon. Versioiden määrä riippuu logon monimutkaisuudesta ja sovellettavuudesta.

Visiossamme logosta on sekä tekstiä sisältävä että tekstitön versio. Tekstillisessä versiossa esiintyy tapahtuman nimi "Strömfors Biennale". Mikäli logo on tarpeeksi vahva ilman tekstiä, tekstillistä versiota tai koostuu kokonaan tekstistä, kahta versiota ei ole pakko tehdä.

2) Brändivärit ja fontit

Toimeksiantoon kuuluu määrittää Strömfors Biennalelle värit sekä käytettävät fontit.

Väreiltä toivomme väripalettia, jonka avulla pystymme suunnittelemaan kotisivut ja muun markkinointimateriaalin sekä soveltamaan värejä tuotteiden suunnittelussa.

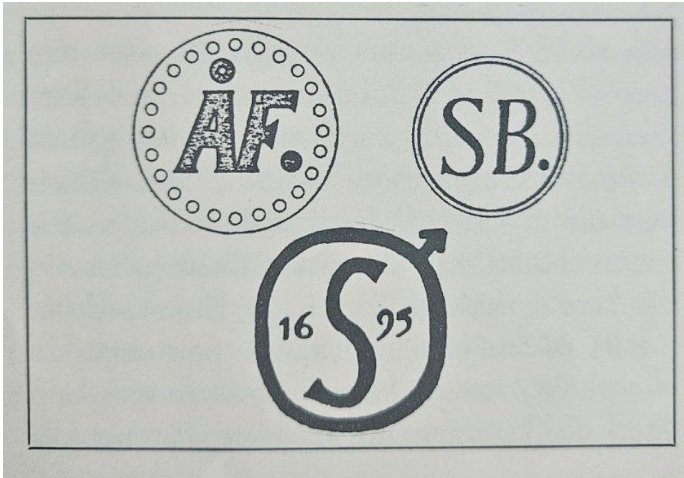
Fonttien tulee sisältää vähintään markkinointiin käytettävät otsikkofontti, alaotsikkofontti sekä leipätekstifontti. Fonttien tulisi olla open source -fontteja, mutta hyvin perustellusta syystä voimme tehdä myös kertainvestoinnin kohtuullisen hintaisesta fontista.

Suhde Strömforsin Ruukin brändiin

Strömfors Biennalen ilme elää Strömforsin Ruukin brändin rinnalla ja brändi-ilmeet esitetään usein yhteydessä toisiinsa. Pyydämme suunnittelijaa huomioimaan seuraavat asiat:

- Strömforsin Ruukilla on vahvat brändivärit (viininpunainen, musta, beige), joiden värikoodit löydät kilpailukutsun liitteistä.
- Mikäli suunnittelija ehdottaa Biennalen brändiväreiksi samoja värejä kuin Ruukilla, tulee graafisessa ilmeessä olla jokin muu tapahtuman selkeästi omaksi identiteetiksi erottava osa.
- Biennalen logon ja Strömforsin Ruukin logon tulee olla yhteensopivia, sillä ne esiintyvät usein toistensa yhteydessä. Sovita siis logon kokomaailma sopimaan Ruukin logon rinnalle. Linkki Biennalen ja Ruukin brändin välillä voi olla myös väripainotteinen.
- Strömforsin Ruukilla on vahva, ruukin symbolirakennuksen Letkumakasiinin ympärille keskittynyt brändi. Biennalen logon ei tarvitse rakentua Letkumakasiini-symbolin ympärille, mikäli sillä on muuten selkeä ja tunnistettava identiteetti, joka perustuu Strömforsin Ruukin historiaan tai kulttuuriperintöön.

- Mikäli logo rakennetaan Letkumakasiini-rakennuksen ympärille, sen tulisi silti olla selkeästi oma tulkintansa, ei vain erivärinen tai vähän muunneltu versio nykyisestä Ruukin logosta.
- Strömforsin historiallinen leimamerkki on kirjaimet ”SB” (*Strömfors Bruk*), jotka voisivat käydä myös biennalen lyhenteestä. Jos kirjaimia käytetään, ilmaisun tulee olla selkeästi eri asia kuin historialliset leimat niin, että Biennalen logo erottuu selkeästi historiallisesta Ruukin leimasta.



Mitä ehdotuksen tulee sisältää

1. A4-kokoinen PDF, joka sisältää logon sekä brändivärit ja fontit. Mukana selitykset siitä, miten logoa, värejä ja fontteja on tarkoitus käyttää Biennalen markkinoinnissa.
2. Lyhyt kirjallinen kuvaus siitä, mistä inspiraatio on lähtenyt ja mitä logon värit ja muut graafiset valinnat heijastelevat. Enintään 200 sanaa.
3. Todiste opiskelijastatuksesta tai aikarajan sisällä tapahtuneesta valmistumisesta.

Palkinnot

1. palkinto	1 000 euroa sekä graafisen ilmeen käyttöönotto. Voittajan ehdotusta viimeistellään tarvittaessa yhdessä Strömfors Biennalen tiimin kanssa.
2. palkinto	300 euroa.
3. palkinto	50 euron lahjakortti Strömforsin Ruukin palveluihin.

Yhteystiedot

Osallistuminen ja kysymykset: vireastromforsry@gmail.com

Järjestäjä: Strömforsin Ruukin yrittäjäyhdistys Vireä Strömfors ry